Atitit 打造个人的品牌

****信息的打造****

　　品牌的一个主要构成就是信息了，信息是品牌所要表达的东西。没有信息的品牌什么也不是，因为它无法沟通。信息应该传达出品牌的内涵以及品牌所要表达的期望与承诺。如果实在想不出个人品牌的信息是什么，那么可以先看看你会提供什么价值。作为一名软件开发者或是软件开发公司，你会提供什么价值。为什么会有人雇佣你呢？信息背后就是你所提供的价值。你是金钱能够买到的最棒的前端开发者么？你学习新技术的速度比其他人快么？你能提供哪些独特的价值使得雇主会雇佣你而不是其他人？

****视觉效果****

　　虽然说Logo并不是构成品牌的唯一元素，不过显然它是大多数品牌的一个重要组成部分。一个好的品牌都有很好的视觉效果，你也不例外。显然，首先你应该创建自己的Logo。既可以使用公司名，也可以使用自己的名字。这两

****曝光****

　　如果缺乏频繁的曝光，那么你就无法树立品牌。如果你只看到或听到一两次某个品牌，那么它是不会在你的脑海中留下印记的，也不会有任何效果。为了树立自己的品牌，你需要频繁地向同样的人曝光你的信息与视觉效果。有很多方式可以曝光你的品牌，比如说：

* 创建并维护一个活跃的博客
* 为杂志撰写文章或是在其他博客上发表文章
* 在用户组与会议上发表演讲
* 在播客或其他媒介上出现
* 写书，自己写或是按照传统的出版流程来
* 为开源做贡献
* 创建YouTube视频或教程